

7 de mayo

Panel de la mañana: Pauta transparente, medios públicos nacionales e internacionales

La FLIP ha identificado que los recursos de pauta publicitaria son usados, muchas veces, para premiar o castigar a los medios de acuerdo a su línea editorial. Pese a que existe normatividad sobre el tema, esta no está regulada. Los Acuerdos previos de los Diálogos de La Habana proponen reglamentar la asignación de estos recursos y así, generar una cultura de pauta transparente en los medios de comunicación.

Pauta transparente
Guerrero:

- **Gustavo Gómez Germano (Uruguay)**

Investigador, consultor y profesor universitario uruguayo. Experto en libertad de expresión, regulación y políticas públicas de medios de comunicación y telecomunicaciones. Es Director del Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (OBSERVACOM). Fue Director Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL), y asesor de la Presidencia de Uruguay durante la administración de José Mujica.

- **Jonathan Bock**

Periodista colombiano. Ha dictado talleres de protección a periodistas, seguridad digital, libertad de expresión y el adecuado cubrimiento de procesos electorales. Experto en periodismo y conflicto.

- **Juan Sebastián Salamanca**

Coordinador del Proyecto Antonio Nariño (PAN), una alianza entre la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, la Asociación de Diarios de Colombia (Andiarios), la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) y el Friederich Ebert Stiftung en Colombia (Fescol) para promover la libertad de expresión. Abogado de la Universidad Nacional de Colombia y tiene un máster en periodismo de la Universidad de Columbia Británica en Canadá.

- **Daniel Valencia**

Profesor del Departamento de Comunicación en la Universidad Javeriana. Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos y Relaciones Internacionales Contemporáneos del IAED (Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo). Es Director del Grupo de

DIÁLOGOS DE PAZ Y LIBERTAD DE PRENSA

Investigación Comunicación, medios y cultura, reconocido por COLCIENCIAS en Categoría A1.

- **Alfonso Luna**

Periodista, director del diario virtual www.proclamadelcauca.com, el quincenario impreso Proclama del Cauca, la emisora virtual <http://www.proclamadelcauca.com/radio-proclama/index.html>.

- **Pedro José Arenas**

Fundador y director de emisoras comunitarias en San José del Guaviare. Estudió Ciencia Política en la Universidad Nacional. Es líder social y ha desempeñado cargos de elección popular, como concejal entre y diputado, y cargos de libre nombramiento, como Secretario de Cultura y Turismo entre 1998 y 1999.

- **Arturo Guerrero**

Periodista y escritor. Ha trabajado como redactor en radio, televisión, prensa escrita y agencias de noticias. Autor del libro “País Lejano y Silenciado” de la Fundación para la Libertad de Prensa.

- **Marta Ruíz**

Directora del Portal Verdad Abierta, consejera editorial y columnista de las revistas Semana y Arcadia.

Lugar: Pontificia Universidad Javeriana (Carrera 7 # 40-62).

Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m Auditorio Alejandro Novoa. Edificio 34. Primer piso.

Panel de la tarde: Presente y futuro de los medios públicos colombianos

Los medios públicos son fundamentales en sociedades democráticas, por eso, es importante que dentro de negociaciones de paz colombianas se tenga en cuenta el fortalecimiento y el aumento de este tipo de medios, así podrá existir pluralidad informativa. Por eso, es importante discutir sobre su financiación, su gobernanza y la producción de contenidos; y escuchar las experiencias de medios públicos en otros países.

- **Paula Arenas**

Filósofa de la Universidad de los Andes con estudios en Cine y Televisión en la Universidad de Nueva York. Desde 1990 trabaja como diseñadora y desarrolladora de proyectos para

DIÁLOGOS DE PAZ Y LIBERTAD DE PRENSA

televisión como Zoociedad y Quac. Fue gerente de programación de Cinevisión y RTI Televisión y directora creativa del canal RCN. Ha dictado talleres y seminarios sobre medios y televisión en La Universidad de los Andes, la Sabana, la Pontificia Universidad Javeriana, y en la Escuela de San Antonio de los Baños de Cuba, EICTV. Dirigió el programa Culturama y coprodujo la serie Colombo-Argentina Meridiano 1810. En la actualidad es la defensora del televidente del canal Citytv y desde el 2011 es Asesora de contenidos del canal Señal Colombia.

- **María Paula Martínez**

Periodista y politóloga. Hace parte del Centro de Estudios en Periodismo (CEPER) de la Universidad de los Andes. Investigadora del análisis de medios y el impacto de las nuevas tecnologías en la democracia. Creadora de mediosencolombia.com, un portal sobre periodismo de datos e infografías.

- **Gilherme Canela**

Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad de Brasilia y Master en Ciencias Políticas de la Universidad de São Paulo. Actualmente es Consejero de UNESCO en Comunicación e Información para el Mercosur y Chile, y también para los países andinos. Es secretario del Comité Regional de América Latina y Caribe del Programa Memoria del Mundo de UNESCO.

- **Ove Joanson (Suecia)**

Es un director de medios con amplia experiencia en medios audiovisuales, digitales e impresos. Es consultor de medios de comunicación a través de su empresa Media Conglomerate AB. Además, es el presidente de Public Broadcasting Trust y director de tres empresas de radiodifusión de servicio público de Suecia. Hasta el año pasado, el Sr. Joanson era presidente de la Asociación Sueca de Editores, cuyos miembros incluyen periódicos, revistas y emisoras, públicas como privadas. Como periodista fundó el diario “20 Minutos” en 1998 y se desempeñó como corresponsal por fuera de su país.

Lugar: Pontificia Universidad Javeriana (Carrera 7 # 40-62).

Hora: 2:00 a 6:00 p.m. Edificio Giraldo. Salón: 3-411

